



## Account Manager - Junior (H/F) - Stage

---

### Descriptif de la mission

Au sein de l'équipe Programmatic Marketing, vous participerez à la mise en place et à l'optimisation de campagnes en Real Time Biding (RTB) pour le compte d'annonceur.

Vos missions :

- Mise en place de scénarios de campagnes publicitaires,
- Découpage des lignes de campagnes,
- Achat média et trading,
- Optimisation des campagnes,
- Analyse des performances et reporting.

### Votre profil

- 1ère expérience dans le milieu du Web,
- Rigoureux et autonome,
- Vous aimez les chiffres et l'Analytics,
- BAC +4/+5,
- Maîtrise d'Internet et d'Office (Excel notamment),
- Anglais courant et autres langues appréciés.

Nous privilégions des étudiants disponibles en fin de stage et prêts à s'engager dans une société dynamique en pleine croissance.

Les + :

- Intérêt pour le RTB,
- Connaissance de l'achat d'espace.

### Contact

Merci d'adresser CV + lettre de motivation à l'adresse suivante : [hr@3xchange.com](mailto:hr@3xchange.com)

### Rémunération

Selon expérience et profil. Poste basé à Paris.

### A Propos de 3xchange

*3xchange est une "Programmatic Marketing Platform"*

*. Son métier est de mettre en place :*

- 1. des règles d'achat automatisées,*
- 2. pour cibler de façon efficace les clients et les prospects,*
- 3. avec des publicités personnalisées.*

*. Sa technologie permet de délivrer, à la demande, la même intelligence en display (desktop), en vidéo, en social et en mobile.*

*. 3xchange travaille notamment en « RTB » (Real Time Bidding).*

*La société compte comme des clients des marques tels que Levi's, Camaieu, RentACar, C&A, Biotherm, etc.*